



RÉGIE PUBLICITAIRE RADIOS NUMÉRIQUES TARIFS \$1-2021 (VERSION 2018)















RÉGIE PUBLICITAIRE RADIOS NUMÉRIQUES

LA RADIO NUMÉRIQUE, LA RADIO NOUVELLE GÉNÉRATION

LA RADIO NUMÉRIQUE DIFFUSE VIA DES ÉMETTEURS TERRESTRES EN (MAIS AUSSI VIA INTERNET, LES TÉLÉRÉSEAUX NUMÉRIQUES, SUR IPTV (BOX OPERATEURS TÉLÉCOM), APPLICATIONS MOBILES & TABLETTES.











MAGIC RADIO

• MONTEZ LE SON!

- HIT & MIX RADIO
- WWW.MAGICRADIO.CH







ID: MAGIC RADIO



Magic Radio est une radio numérique basée à Genève depuis 2007 (créée en France en 1996), pour les fans de musique, les clubbers et fans de musique électro.

Magic Radio diffuse principalement des hits et des chroniques en journée, et les sets des plus grands DJs le soir (Defected, Paul Oakenfold, Nicole Moudaber, Don Diablo, Gorgon City, ...), des sessions de Chill-out terminent les nuits en douceur.

Tous styles de musique, incluant des artistes suisses, sont diffusés sur Magic Radio, la playlist est basée sur la diversité: Pop Rock, Dance, RNB, 90-00's et des faibles rotations (répétitions).



: Genève





: Genève, Lausanne, Valais, Neuchâtel, Yverdon-les-Bains, DAB+ Citycable

- : Citycable 100.9FM & tv 510, Net+ Netbox. UPC tv 822
- : Swisscom TV, IPTV
- Audience: 3'760 auditeurs en suisse romande (MediaPulse Radio Data S1-2018)



ZONE DE COUVERTURE 605+

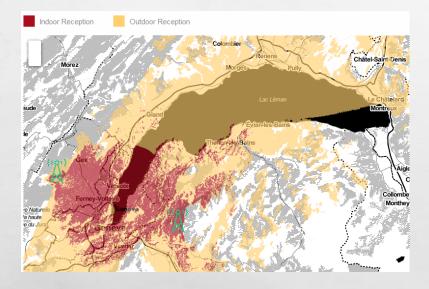




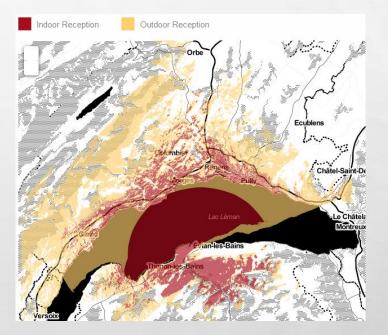


Diffusion en DAB+ Hertzien – Radio numérique terrestre

DAB+ Hertzien: Genève canal 10D



DAB+ Hertzien: Lausanne canal 8C





ZONE DE COUVERTURE CABLE IPTV INTERNET



Téléréseaux UPC & Partenaires : 822



Swisscom TV, IPTV, Internet



Citycable: 510 et DAB+ via canal 5B



FM sur Téléréseaux vaudois : 100.9 FM

Téléréseaux Net+ radios Net Box



























PACK SPOT « FLOATING MOIS MAGIC RADIO »

- Floating 5 fois par jour du Lundi au Dimanche dans les écrans publicitaires, diffusion aléatoire entre 6h et 20h (et/ou entre 20h et 6h sur demande et sans surcoût).
- Réseaux : DAB+ Genève, Lausanne, DAB+ et FM Citycable, Téléréseaux, IPTV, Internet
- Durée : maximum 30 secondes

| CHF | 1′500 |
|-----|-------------------|
| CHF | 2'900 |
| CHF | 4'300 |
| CHF | 5′700 |
| CHF | 7′100 |
| CHF | 8'500 |
| | CHF CHF CHF |

| 7 mois | CHF | 9'900 |
|---------|-----|--------|
| 8 mois | CHF | 11′300 |
| 9 mois | CHF | 12′700 |
| 10 mois | CHF | 14′100 |
| 11 mois | CHF | 15'500 |
| 12 mois | CHF | 16′500 |
| | | |



CHF – 100.- en achetant 2 mois vs 2 x 1 mois
CHF – 500.- en achetant 6 mois vs 6 x 1 mois
CHF – 1'500.- en achetant 12 mois vs 12 x 1
mois soit 1 mois de diffusion gratuite!!!

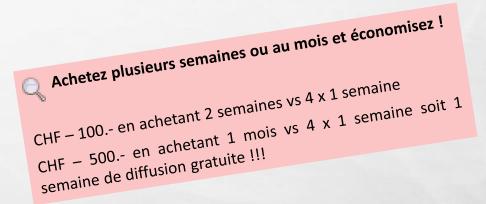
- Option "visibilité": +15% début ou +5% fin d'écran ou +20% pour les 2 positions en cas de spot + reminder)
- Production du spot publicitaire non comprise.
- Commission d'agence : 10%, Majoration de +10% par marque différente citée dans un même message.
- Paiement intégral avant la diffusion, paiement trimestriel possible dès 5 mois commandés avec supplément +5% de frais administratifs à chaque échéance.
- Nouveau spot à fournir tous les 3 mois maximum. Diffusion de 1 spot, la division du temps en plusieurs spots n'est pas possible.



PACK SPOT « FLOATING SEMAINE MAGIC RADIO »

- Floating 5 fois par jour du Lundi au Dimanche dans les écrans publicitaires, diffusion aléatoire entre 6h et 20h (et/ou entre 20h et 6h sur demande et sans surcoût).
- Réseaux : DAB+ Genève, Lausanne, DAB+ et FM Citycable, Téléréseaux, IPTV, Internet
- Durée : maximum 30 secondes

| 1 semaine | CHF | 500 |
|------------|-----|-------|
| 2 semaines | CHF | 900 |
| 3 semaines | CHF | 1′300 |



- Option "visibilité": +15% début ou +5% fin d'écran ou +20% pour les 2 positions en cas de spot + reminder)
- Production du spot publicitaire non comprise.
- Commission d'agence : 10%, Majoration de +10% par marque différente citée dans un même message.
- Paiement intégral avant la diffusion.
- Diffusion de 1 spot, la division du temps en plusieurs spots n'est pas possible.



PACK SPOT « A LA SECONDE MAGIC RADIO»

- Floating du Lundi au Vendredi aléatoire dans les écrans publicitaires, diffusion aléatoire entre 6h et 20h (et/ou entre 20h et 6h + diffusion du week-end sur demande et sans surcoût).
- Réseaux : DAB+ Genève, Lausanne, DAB+ et FM Citycable, Téléréseaux, IPTV, Internet
- Durée : minimum 10 secondes, maximum 50 secondes

| 1 seconde | CHF | 0.65 |
|-----------------------|-----|------|
| Dès 2'000 sec (-5%) | CHF | 0.62 |
| Dès 3'000 sec (-10%) | CHF | 0.59 |
| Dès 5'000 sec (-15%) | CHF | 0.55 |
| Dès 7'500 sec (-20%) | CHF | 0.52 |
| Dès 10'000 sec (-25%) | CHF | 0.49 |

- Option "visibilité": +15% début ou +5% fin d'écran ou +20% pour les 2 positions en cas de spot + reminder)
- Production du spot publicitaire non comprise.
- Commission d'agence : 10%, Majoration de +10% par marque différente citée dans un même message.
- Paiement intégral avant la diffusion, paiement trimestriel possible dès 5 mois commandés avec supplément +5% de frais administratifs à chaque échéance.
- Nouveau spot à fournir tous les 3 mois maximum. Diffusion de 1 spot, la division du temps en plusieurs spots n'est pas possible.



SPONSORING ANTENNE MAGIC RADIO

Toute l'année

• Top Horaire (24 fois / jour sur 7 jours) "L'heure vous est offerte par ..."

720 diffusions par mois: CHF 2'500.-

• Magic Mix (6-7 fois / jour sur 7 jours de 20h/21h à 3h) tous les DJs "Magic Mix avec .."

200 diffusions par mois: CHF 2'500.-

Magic Mix Thématique (1 DJ) " *** avec .."

le Show de 1h : CHF 750.- / le Show de 2h : 1'000.- (diffusion 2 fois du sponsoring)

Horoscope "L'Horoscope vous est présenté par ..." (Semaine : 6/j & Week-end : 8/j)

185 diffusions par mois: CHF 900.-

Saison radiophonique

• Chiffre du jour "Le chiffre du jour avec ..." (Semaine : 4/j & Samedi : 5/j)

120 diffusions par mois: CHF 500.-

Buzz du Jour "Le Buzz du jour avec ..." (Semaine : 4/j & Samedi : 5/j)

120 diffusions par mois: CHF 500.-

Saison radiophonique (suite)

• Info Insolite "L'Info insolite avec ..." (Semaine : 3/j & Dimanche : 5/j)

100 diffusions par mois: CHF 400.-

Carton Rouge "Le carton rouge avec ..." (Semaine : 3/j & Samedi : 5/j)

100 diffusions par mois: CHF 400.-

Hebdo Cinéma "L'Hebdo Cinéma avec ..." (Semaine : 3/j & Samedi : 5/j)

120 diffusions par mois: CHF 500.-

Sorties Cinéma "Les sorties ciné avec ..." (Mercredi : 3/j & Samedi : 1/j)

70 diffusions par mois: CHF 200.-

• Info People "Le chiffre du jour vous est présenté par ..." (Semaine : 4/j & Dimanche : 5/j)

120 diffusions par mois: CHF 500.-

Astuce du jour "L'astuce du jour avec ..." (Semaine : 2/j & Dimanche : 5/j)

80 diffusions par mois: CHF 250.-

Le sponsoring se fait sur 1 mois calendaire du premier au dernier jour du mois.



PRODUCTION

- Notre studio de production vous proposent tout un large choix de solutions pour vos productions publicitaires.
- Spot Radio parlé jusqu'à 30 secondes 1 voix: CHF 250.-
- Spot Radio parlé jusqu'à 30 secondes 2 voix : CHF 330.-
- Spot Radio parlé plus de 30 secondes et / ou chanté : nous consulter
- Le client s'assure d'avoir acquis au préalable auprès des ayants droits, les droits des éléments sonores qu'il nous soumet.



LES RADIOS EN COUPLAGE PUBLICITAIRE



Diffusion en DAB+ : Genève, Lausanne, DAB+ et FM 100.9
 Citycable, radio numérique en national sur les téléréseaux
 UPC, Net+ avec la Net Box, Swisscom TV national, IPTV,
 Internet



Diffusion en DAB+: Genève, Lausanne, Valais Romand, Bâle, Zürich, Aarau Olten, Berne, Oberland Bernois, Winterthur Schaffhausen, Lucerne Zug Nidwalden, Biel Solothurn, Chur Sarganserland, DAB+ et FM 94 Citycable, radio numérique en national sur les téléréseaux UPC, Net+ avec la Net Box, Swisscom TV national, IPTV, Internet





Diffusion en DAB+ : Lausanne et Internet



Diffusion en DAB+ : Valais, téléréseaux et Internet (stations parlant Suisse Allemand)







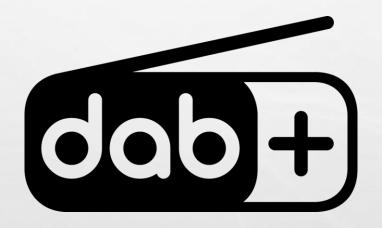








FAITS & CHIFFRES













MESSAGES CLÉS



Le paysage radiophonique suisse devient numérique















73%

+24 41% ≥70% ≥60% 12%

55%

numérique

PP en 5 ans

passe par le DAB+

numérique dans toutes les régions linguistiques

numérique dans tous les groupes d'âge

de la population écoutent encore exclusivement la radio sur FM

de l'utilisation dans la voiture est numérique

Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2020/2)=2'671

25.02.2021

DIGIMIG - le projet de recherche sur la migration numérique de l'utilisation de la radio en Suisse









10:

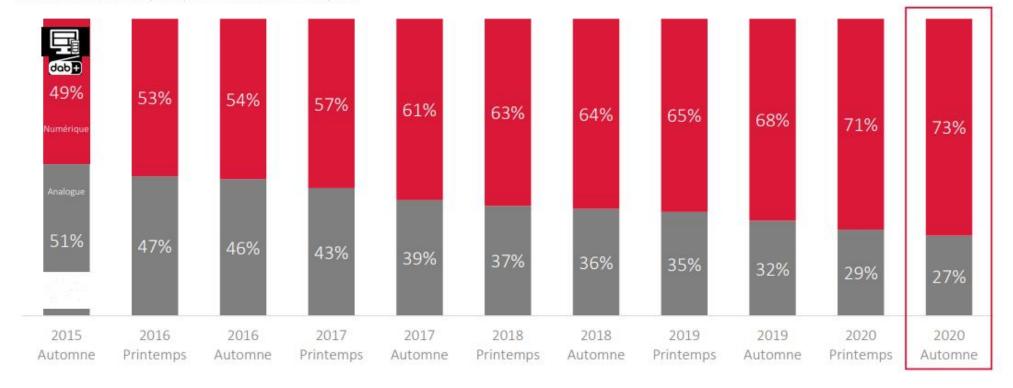


La Suisse écoute de plus en plus la radio numérique



La radio numérique gagne du terrain. 73% de l'utilisation de la radio est désormais numérique.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/2)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/2)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2018/2)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/2)=2'800, n(2019/2)=2'625, n(2016/2)=2'625, n(2016/2)=2'6

25.02.2021 DIGIMIG - le projet de recherche sur la migration numérique de l'utilisation de la radio en Suisse









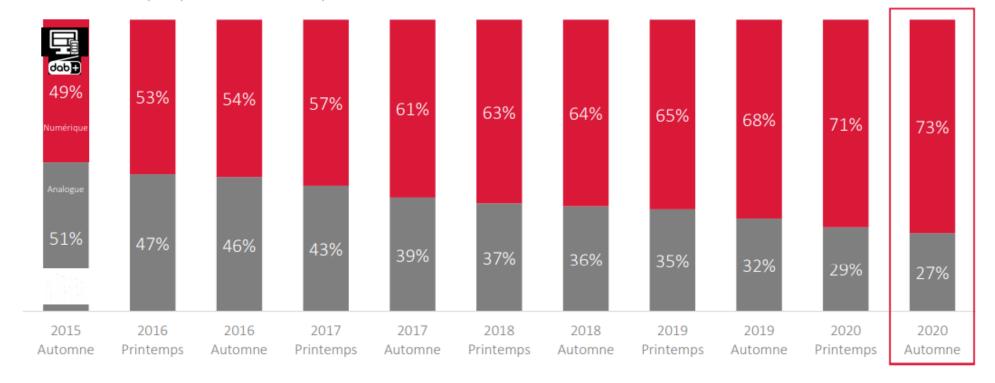


La Suisse écoute de plus en plus la radio numérique



La radio numérique gagne du terrain. 73% de l'utilisation de la radio est désormais numérique.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671

25.02.2021

DIGIMIG - le projet de recherche sur la migration numérique de l'utilisation de la radio en Suisse









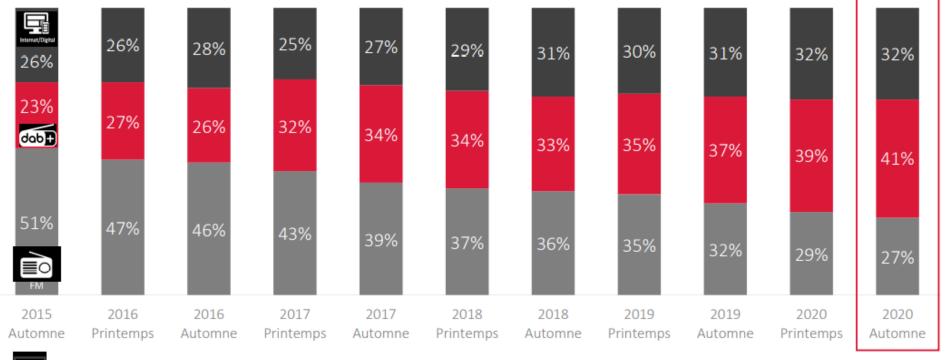


La FM reste lanterne rouge



La FM continue à perdre du terrain face au DAB+ et à la radio IP. 41 minutes de radio sur 100 sont écoutées sur DAB+. Alors que l'utilisation du DAB continue d'augmenter, celle de l'IP reste stable, à environ un tiers.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception





L'utilisation de la radio via la TV (5% de l'utilisation totale) est inclue dans la catégorie internet/numérique

Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671

25.02.2021

DIGIMIG - le projet de recherche sur la migration numérique de l'utilisation de la radio en Suisse











Utilisation de la radio selon la région linguistique



La radio numérique progresse: Le DAB et la radio IP ont tous deux dépassé la FM dans toutes les régions de Suisse.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et région linguistique



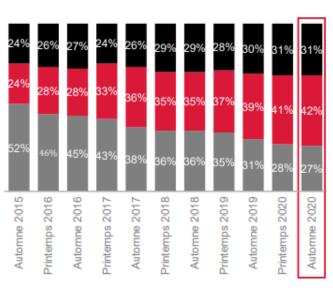
SA

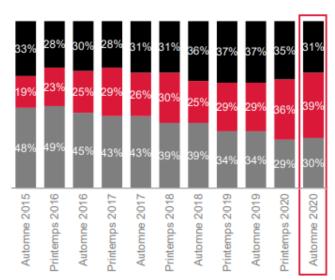


SR



SΙ





Automne 2015

Automne 2016

Automne 2017

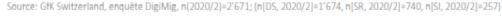
Automne 2018

Au









25.02.2021

DIGIMIG - le projet de recherche sur la migration numérique de l'utilisation de la radio en Suisse







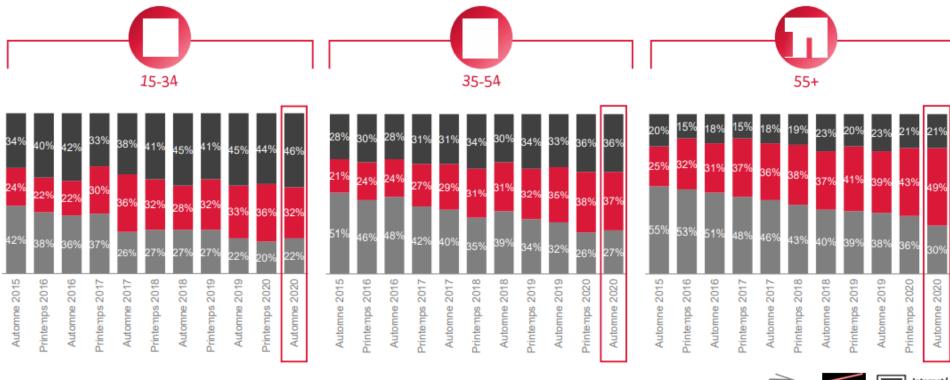




Utilisation de la radio selon l'âge

L'utilisation de la radio numérique dépasse 70% dans tous les groupes d'âge. La migration numérique est très avancée chez les jeunes de 15 à 34 ans, qui utilisent en général la radio IP. Le DAB+ est le n° 1 parmi les plus de 55 ans.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception et le groupe d'âge











ÂGE



25.02.2021

DIGIMIG - le projet de recherche sur la migration numérique de l'utilisation de la radio en Suisse







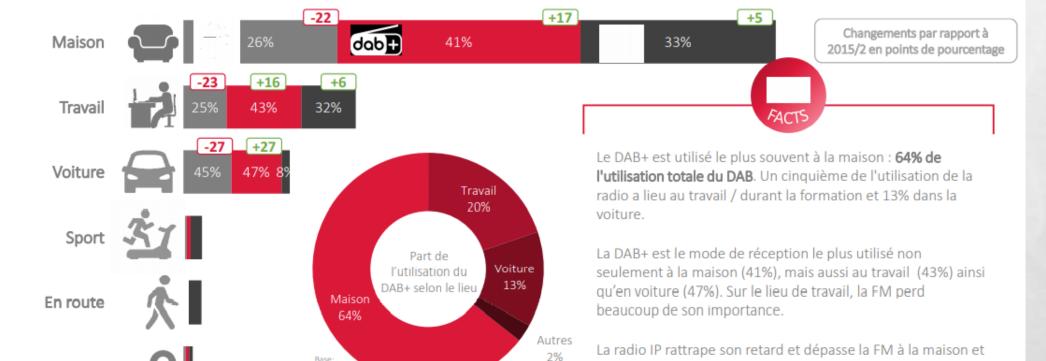




Utilisation par lieu et par mode de réception

Le DAB est le mode de réception radio le plus populaire, tant à la maison qu'au travail. En voiture, plus de la moitié de l'utilisation de la radio se fait voie numérique.

Utilisation de la radio (en %) par type de réception et lieu d'utilisation



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2020/2)=2'671

Autres

DIGIMIG - le projet de recherche sur la migration numérique de l'utilisation de la radio en Suisse

au travail.















MAGIC RADIO GROUP

B MÉDIAS COMMUNICATION SARL

CASE POSTALE 167

CH 1226 THÔNEX (GE)

Internet: www.mrgroup.ch

Email: info@mrgroup.ch













